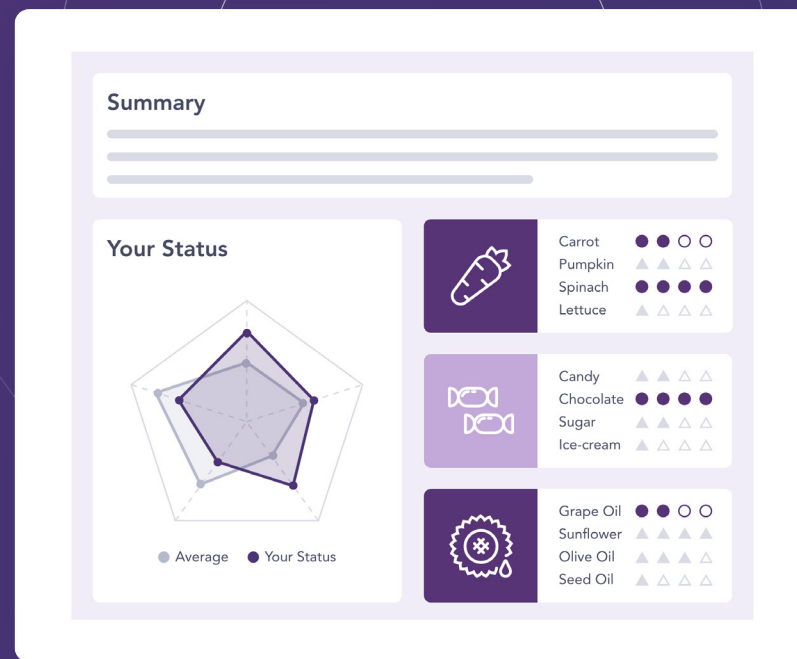


D.iF

데이터 식품 선도기업, 디이프

D.iF COMPANY BROCHURE 2023 • LEADING DATA FOOD COMPANY



(주)디이프는 생명현상을
컴퓨터로 이해하는 사업
Bioinformatics를 통해
출발하였습니다.

사람의 몸은 98%가 1년 이내에 새롭게 태어난다고 합니다.

98%의 새로운 조직은 우리가 늘 섭취하는 음식을 통해 만들어지게 됩니다.

우리 몸의 변화, 섭취하는 음식의 구성과 영양성분 등 다양한 자료를 데이터화 한다면
인간과 타 생명체의 상호작용을 컴퓨터가 이해할 수 있는 시대를 열 수 있다고 생각합니다.

이는 인간이 놓칠 수 있는 작은 오류를 막아 개인에게 최적화된 정밀한 데이터를 제공함으로써
질병을 예방하고 치료할 수 있는 기본을 마련할 수 있다고 (주)디이프는 믿고 있습니다.

지난 오랜 시간의 노력을 통해 **iF® Core(InsilicoFood Core)**를 구축하였고,
세상에 존재하는 생명체의 상호작용을 컴퓨터가 이해할 수 있는 초석을 다졌습니다.
iF® Core를 중심으로 DNA, Data, Design을 결합하여 건강한 삶으로 한 단계 나아가는
Dream을 실현해 나가겠습니다.

OVERVIEW



COMPANY	(주)디이프 D.iF, Inc.
PRESIDENT	강병철, 최남우
ESTABLISHMENT	2018년 10월 1일
EMPLOYEE	11명
BUSINESS LINE	Data Food 콘텐츠 제공, 데이터 모델링, 플랫폼 설계 및 구축
OFFICE	경기도 수원시 영통구 법조로 25, A동 3006호 (하동, 광고 SK VIEW Lake)
HOME PAGE LINK	d-if.kr

HISTORY

(주)디이프는 데이터 식품으로 건강한 삶에 기여하는 사명과 디지털 약식동원의 철학을 실현하기 위하여 설립된 생물정보 전문기업 (주)인실리코젠의 자회사입니다.

11년간 식품 데이터베이스 및 콘텐츠를 구축해 왔던 (주)인실리코젠의 데이터 식품 핵심 기술력과 지적 재산권 및 멤버십을 스핀오프하여 데이터 식품사업의 경쟁력을 강화하기 위해 사업 부문을 분리하였습니다.

준비와 검증

- 2017 건강검진기관 식품 분석 서비스 확대
iF® 식품 추천 알고리즘 특허 출원, 상표 등록
iF® 건강검진 카트리지 DB 구축 및 서비스 런칭
- 2016 개인 맞춤형 식품 분석 네트워크 시스템 및 제공방법 특허 등록
iF® OBESITY 제품 개발 및 식품 분석 서비스 런칭
- 2015 맞춤형 식품 추천 시스템 공동 개발 (한국식품연구원)
- 2014 개인 맞춤형 식품 분석 네트워크 시스템 및 제공방법 특허 출원
- 2012 데이터 식품 콘텐츠, iF® Core 구축
- 2009 맞춤 식품 데이터베이스 설계 (식품의 과학적 정보화)
- 2008 맞춤 항암제 개발을 위한 데이터베이스 설계

데이터 식품 선도기업으로의 자리매김

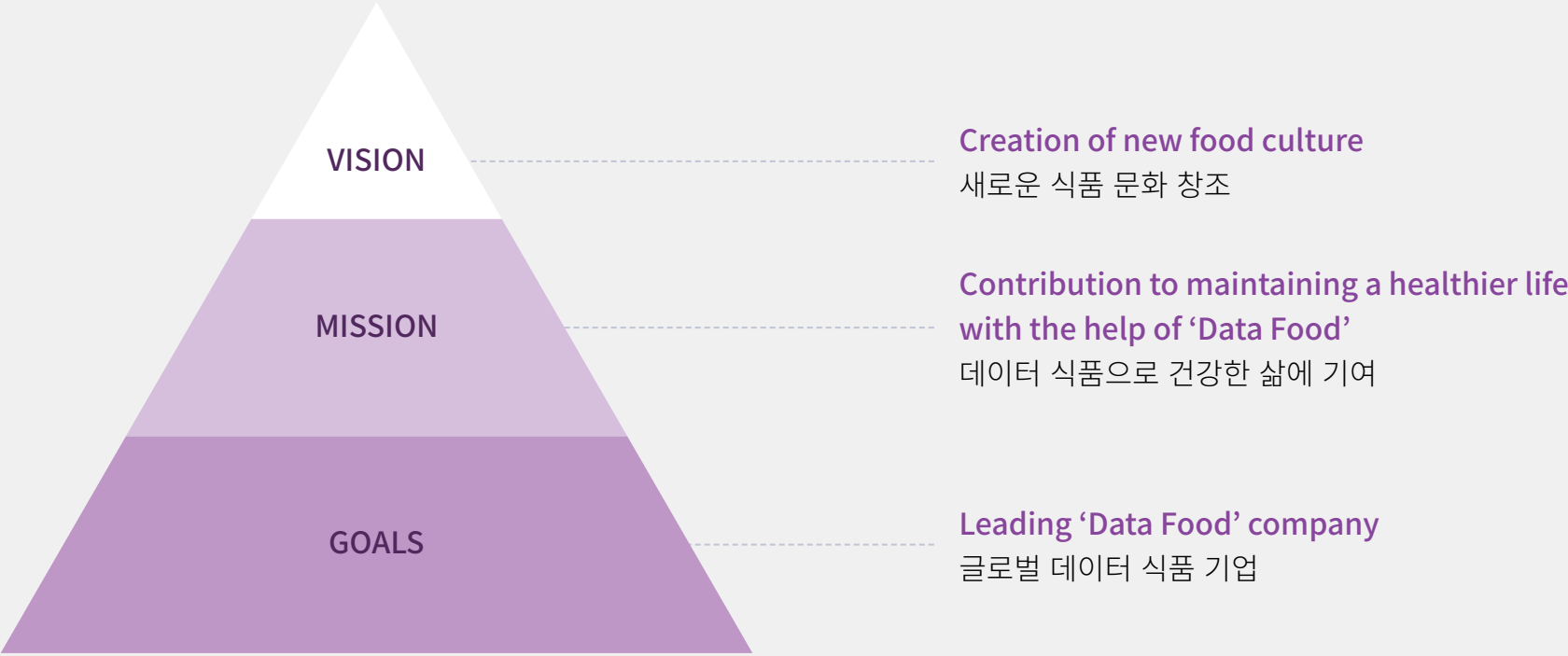
- 2022 중소벤처기업부, 벤처기업 인증
KGC인삼공사 케어나우 서비스 앱 출시
개인 라이프로그 및 건강정보 맞춤형 식품, 영양성분(기능성 원료) 추천을 위한 핵심 엔진 공급
다층형 식품 추천 시스템 특허 출원
개인의 영양상태 평가 시스템 특허 출원
개인 맞춤 시리얼 추천 서비스, 먼슬리 시리얼 출시
개인 맞춤 식품 추천 API, iF® API 출시
데이터 식품 추천 서비스, iFood 출시
- 2021 KGC인삼공사 큐레이션 알고리즘 계약
중소벤처기업부, 인재육성형 중소기업 지정
맞춤형 과일 추천 서비스, 과일궁합 출시
한국식품연구원 패밀리기업 지정
고객 맞춤형 식품 추천 시스템 특허 등록
- 2020 (주)러셀바이오메디 DTC 서비스 공급 계약 체결
- 2019 학술발표 2건 (한국식품과학회, 식품바이오융합연구소)
FI KOREA 2019 참가
(주)우제IM 식품 분석 서비스 공급 계약 체결
기업부설연구소 설립
- 2018 (주)디이프 설립

VALUE & MANAGEMENT SYSTEM

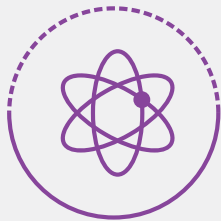
STRATEGY PYRAMID • CORE VALUES & PRACTICES • D4 ALLIANCE • ORGANIZATION STRUCTURE

STRATEGY PYRAMID

PHILOSOPHY DIGITAL 藥食同源 | **SLOGAN** 식품의 Data化, Data의 식품化



CORE VALUES & PRACTICES



CORE VALUES

나눌 수 있는 건강
건강의 가치를 현실화하고 공유

결실 있는 인내
부단한 노력을 통해 목표 달성

데이터 기반의 신뢰
지속적인 연구를 통해
신뢰도 있는 정보 제공

상호 존중하는 소통
배려와 소통을 통한 협업으로
공동 가치 실현



PRACTICES

Observe



Imagine



Simplify



Act

관찰하기

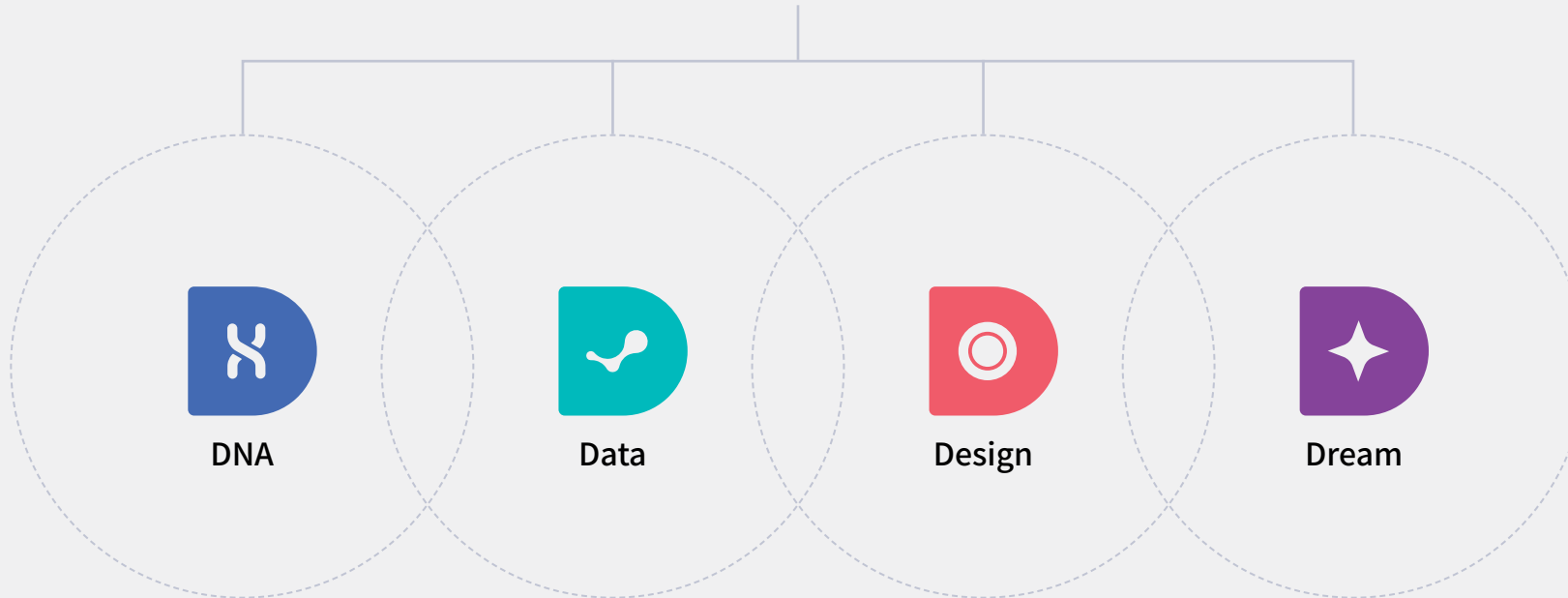
상상하기

단순화하기

실행하기

D4는 DNA, Data, Design의 통섭을 통해 인간의 삶이
한 단계 더 건강해지고 발전할 수 있다는 **Dream**의 실현을 의미합니다.

D4의 내재화를 통한 ALLIANCE



ORGANIZATION STRUCTURE

(주)디이프의 핵심 비즈니스 전략인 D4의 내재화를 통한
Alliance를 실현하기 위한 유기적 조직체계를 갖추고 있습니다.



DNA

DNA Lab.

(주)디이프의 핵심가치인 식품 데이터를 바이오, 환경 등 다양한 정보와 의미론적으로 연결하여 정밀 식품 콘텐츠를 개발합니다.

유전자 검사실

최첨단의 유전자 검사 기술을 바탕으로 암 및 일반질환에 대하여 다양하고 유용한 당신의 유전자 이야기를 제공합니다.



Data

Data Lab.

인공지능, 기계학습 기술로 식품 복잡계 데이터에서 의미를 보완하고, 데이터 베이스화하여 웹과 모바일로 가치를 제공합니다.

서비스 플랫폼실

모바일 앱 통합, SNS 연동, AI서비스 데이터 분석, 테스트/학습 자동화 도구의 개발/운영관리 위에 고객의 새로운 Need를 더해, 서비스를 실현하는 플랫폼을 제공합니다.



Design

브랜드 커뮤니케이션실

(주)디이프와 만나는 모든 접점에서 고객과의 소통을 위한 통합 브랜딩 전략(IBC)을 펼쳐 나갑니다.

서비스 디자인실

고객에게 최대의 가치를 효율적으로 제공하기 위해 비즈니스, 경험, 기술의 균형 있는 디자인을 추구합니다.



Dream

사업본부

데이터 식품의 가치를 파트너와의 협력을 통해 발전시키고 소비자에게 최종 콘텐츠를 인터랙티브하게 전달하는 비즈니스 첨병의 역할을 합니다.

미래전략실

개인 맞춤형 식품 추천 서비스와 미래 비전을 위해 데이터 식품에 대한 사업 전략을 기획합니다.

경영지원실

경영진의 철학과 비전을 조직 전체와 공유하고 발전적 경영활동의 기반을 제공합니다.

BUSINESS MODEL

MAIN SERVICES



MAIN SERVICES



정밀 의학을 위한 개인 맞춤 식품 추천 서비스

식품의 영양소 데이터베이스와 인간의
유전체 데이터를 분석하여 DNA에
최적화된 식품 추천 서비스

의료 및 건강검진 센터

의료 기관, 건강검진 센터, 의료재단 웰니스 센터

유전자 검사 기관

국내 300여 검사 기관



스마트 헬스케어를 위한 맞춤 식단 추천 서비스

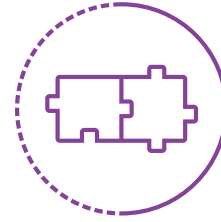
다양한 스마트 기기로부터 실시간으로
수집되는 빅데이터 맞춤형 식단을
추천하는 스마트 헬스케어 서비스

빅데이터 활용 기업

유통 및 프랜차이즈, IT 기업

헬스케어 관련 기업

4차 산업 관련 기업, 피트니스 센터



기업 맞춤형 데이터 식품 콘텐츠 서비스

식품, 화장품, 제약, 바이오 소재 기업의
맞춤형 서비스를 위한 식품 콘텐츠 및
데이터베이스 구성 서비스

빅데이터 활용 기업

식품 회사, 제약 회사, 화장품 회사, 소재 회사, 국가기관

헬스케어 관련 기업

4차 산업 관련 기업, 피트니스 센터



데이터 식품 플랫폼 서비스

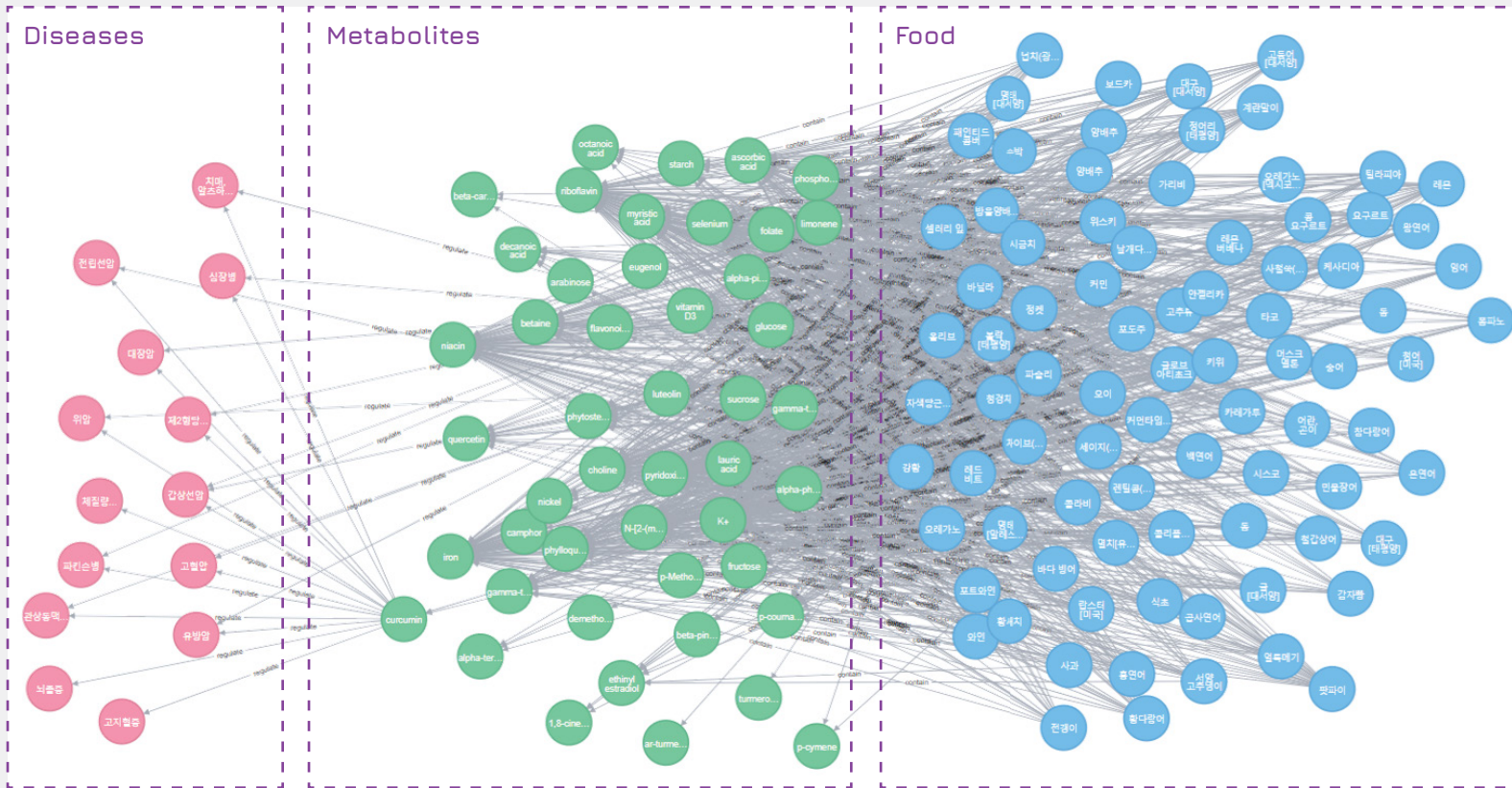
맞춤형 데이터 푸드를 활용하기 위한
서비스 기획, 컨설팅, 시스템 및 플랫폼
개발을 포함하는 Turnkey 솔루션 서비스

CORE TECHNOLOGY

DATA FOOD CONTENTS • FOOD, HEALTHCARE, DATA MODELING TECHNOLOGY •
DNA, BIG DATA BASED PERSONALIZED FOOD RECOMMENDATION TECHNOLOGY • DESIGN & BUILD FOOD DATA BASED PLATFORM

DATA FOOD CONTENTS - iF[®] CORE

인간의 유전체, 질병, 대사체, 식품들이 연결된 바이오 복잡계 네트워크 데이터베이스 (iF[®])
대사체를 중심으로 식품 빅데이터와 바이오 빅데이터 콘텐츠를 재구성



바이오 복잡계 연관 정보
2,800만 건

변이정보(SNP) - 지놈 연관 정보
1,500만 건

지놈 - 질병 정보
100만 건

식품 - 대사체 정보
70만 건

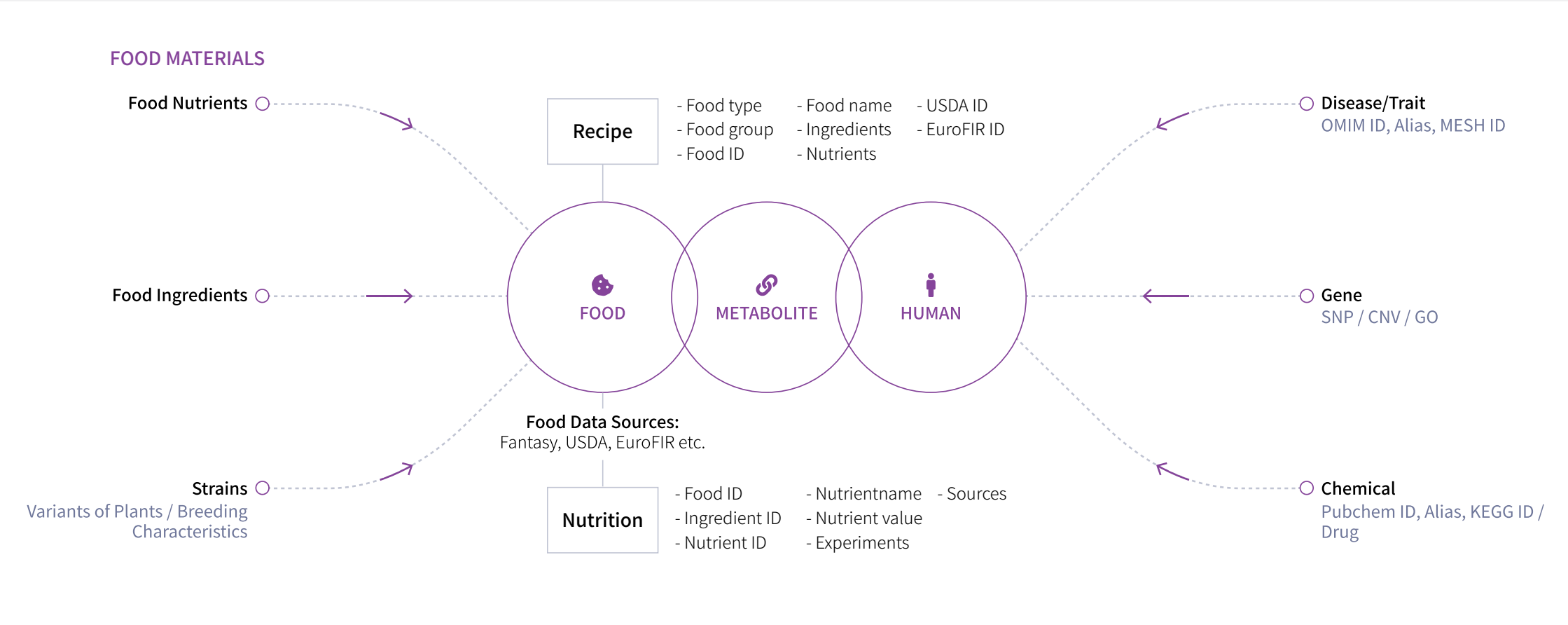
유전자 - 대사체 정보
32만 건

케미컬 정보
14만 건

암 위암, 폐암, 대장암, 전립선암, 간암, 유방암, 갑상선암, 방광암, 췌장암 | 일반 질환 비만, 뇌졸중, 치매, 파킨슨병, 관상동맥질환, 제2형당뇨, 고혈압, 고지혈증 | 체형 및 대사 체질량지수, 중성지방농도, 콜레스테롤, 혈압, 혈당 등(DTC 고시항목 12종)

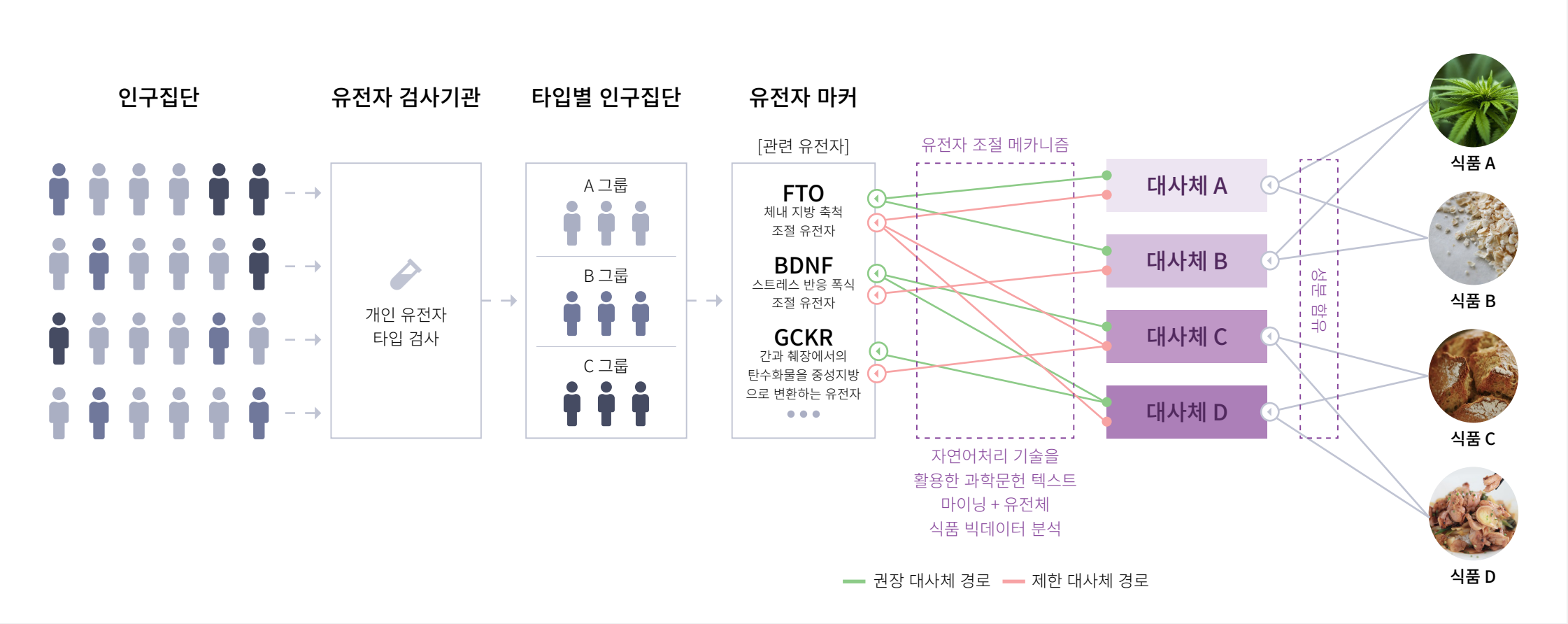
FOOD, HEALTHCARE, DATA MODELING TECHNOLOGY

인간을 둘러싸고 있는 다양한 헬스케어 데이터를 식품 데이터와 의미론적으로 연결하는 기술
(주)디이프의 맞춤형 식품 추천 서비스의 근간이 되는 데이터 모델링 기술



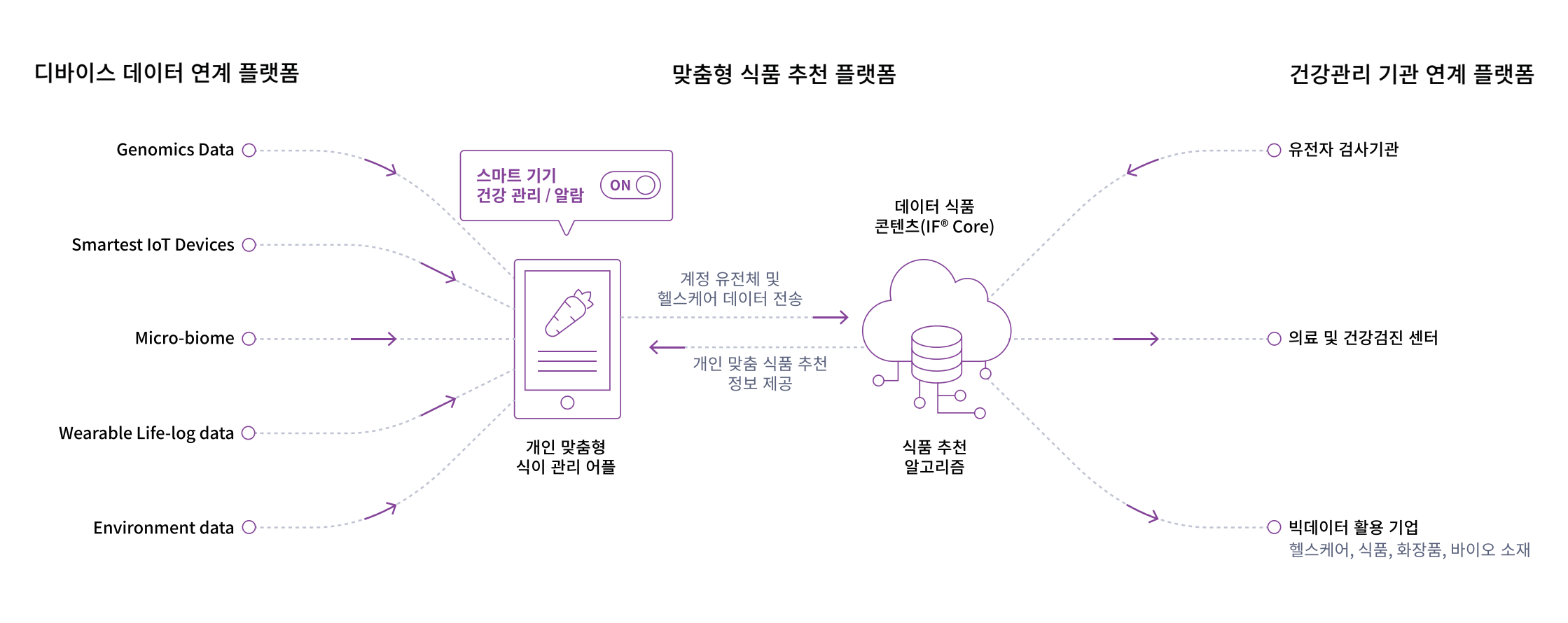
DNA, BIG DATA DRIVEN PERSONALIZED FOOD RECOMMENDATION TECHNOLOGY

인간에게 내재되어 있는 유전자 정보들을 기반으로 개인의 유전자 타입에 맞는 대사체 및 식품을 추천하는 기술 과학문헌정보를 기반으로
(주)디이프만의 독자적인 식품 추천 알고리즘이 적용되어 신뢰성 있는 식품 추천 정보 제공



DESIGN & BUILD FOOD DATA BASED PLATFORM

개인 유전형, 표현형, 마이크로 바이옴, 개인 라이프로그, 메타데이터 및 환경 데이터 맞춤형 정밀 식품 분석 플랫폼



ACHIEVEMENTS & PRESS RELEASE

PRODUCTS & SERVICES • BUSINESS ACHIEVEMENTS • PRESS RELEASE



PRODUCTS & SERVICES

- 2022 개인 맞춤 식품 추천 API, iF® API (bodyFit, innerFit) 출시
건강검진기록 활용 체형관리 맞춤 식품 정보 서비스, iF® mydata 출시
데이터 식품 추천 앱 서비스, iFood 출시
- 2021 맞춤형 과일추천 및 정기배송 앱 서비스, 과일궁합 출시

- 2020 유전자 맞춤형 데이터 식품 추천 앱 서비스, 아이푸드 진(iFood Gene) 출시
- 2018 데이터 식품을 활용하여 정밀 의학, 스마트 헬스케어 위한 식품 추천 서비스 출시
- 2017 기업 맞춤형 식품 콘텐츠 및 데이터 식품 플랫폼 서비스 출시



BUSINESS ACHIEVEMENTS

 (주)진짜맛있는과일 맞춤형 신선과일 추천 애플리케이션 서비스, 과일궁합	신선식품(과일) - 상위 1% 명품 과일시장 - 40-50대 구매력 가진 여성	진행상황  애플리케이션 서비스 진행
 KGC인삼공사 3억 규모, 건강기능식품 추천 알고리즘 계약 체결 누적 회원수 25만명 헬스케어 애플리케이션 서비스, 케어나우	건강 기능성 식품 - 국내 최고 브랜드 파워 보유 - 누적 사용자 25만명 헬스케어 서비스 운영	진행상황  애플리케이션 서비스 진행
 K社 - NDA 체결중 맞춤형 HMR 서비스용 식품 DB 컨설팅 계약 준비중	HMR(밀키트) - 작년도 매출 6조 - 연간 100여종의 쿡킷 밀키트 신제품 출시	진행상황  파일럿 연구기획중
 (주)라이프샐러드 임신성 당뇨 환자 맞춤형 혈당관리 셰이크	건강 기능성 식품(셰이크) - 혈당 관리 셰이크 - 임신성 당뇨 환자	진행상황  파일럿 연구기획중

PRESS RELEASE



(주)디이프, 푸드위크 2022에서 데이터 식품 추천 앱 ‘아이푸드’ 선보여...
2022-11-04 식품음료신문



‘건강’ 빅데이터로 정밀 의료 앞장선다
2022-08 행복한 교육



포스트코로나 시대 식품업계 화두는?...
‘건강 위한 맞춤형 식단’
2021-08-04 베타뉴스
제5회 글로벌 푸드 트렌드 & 테크 컨퍼런스(GFTT2021) 발표



“오늘 먹어야 할 음식, 2730만 바이오 데이터로 추천해요”
2021-06-09 아주경제



디이프, 생물정보 기반 맞춤형 신선식품 시장 진출...‘과일궁합’ 론칭
2021-04-22 브릿지경제



강병철 디이프 대표
“디지털 약식동원 실현이 목표”
2021-03-26 전자신문

THANK YOU!

Contact Info.

OFFICE	경기도 수원시 영통구 법조로 25, A동 3006호 (하동, 광고 SK VIEW Lake)
EMAIL	info@d-if.kr
PHONE #	031 895 5123
FAX	0505 870 5123

